2011-2015年中国外资银行
行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国外资银行行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/jinrong1101/K1477500RN.html

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-01-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国外资银行行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了外资银行行业相关概述、中国外资银行产业运行环境等，接着分析了中国外资银行行业的现状，然后介绍了中国外资银行行业竞争格局。随后，报告对中国外资银行行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国外资银行产业发展前景与投资预测。您若想对外资银行产业有个系统的了解或者想投资外资银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 2010年外资银行进入对中国的影响分析

第一节 2010年外资银行经营人民币业务对中资银行的影响分析

一、积极影响

二、消极影响

第二节 2010年外资银行对中国货币政策影响分析

一、外资银行对货币政策工具作用力的影响

二、外资银行对货币政策中介目标的影响

三、外资银行对货币政策传导机制的影响

第三节 2010年外资银行进入对中国银行业影响

第四节 2010年外资银行发展对中国经济增长的影响分析

一、正面影响

二、负面影响

第五节 2010年外资银行对中国零售金融市场的影响分析

第六节 2010年外资银行在华经营动机、策略及其对银行业的影响分析

一、外资银行在中国的发展

二、外资银行在华战略的变化和特点

三、对中国银行业所受影响的讨论和政策建议

第二章 2010年中国对外资银行的市场准入分析

第一节 2010年中国外资银行市场准入法律制度分析

一、对市场准入限制的认识

二、外资银行的市场准入制度
三、中国外资银行市场准入制度的完善
第二节 2010年外资银行市场准入存在问题与对策
一、中国现有外资银行市场准入制度的局限性
二、完善中国外资银行市场准入制度的对策

第三章 2010年中国对外资银行的监管分析
第一节 2010年内外资银行监管政策的国际比较及对中国的启示
一、内外资银行监管措施的比较
二、内外资银行统一监管原则的比较
三、国际经验对中国的启示
第二节 2010年外资银行审慎监管分析
一、国际金融法上的审慎监管原则
二、中国对外资银行的审慎监管的具体规定
三、评析与结论
一、对外资银行监管的现状
二、加强对外资银行监管的建议
第三节 2010年银行业开放形势下中国外资银行监管问题
一、中国对外资银行监管中存在的主要问题
二、完善中国外资银行监管的对策建议
第四节 2010年外资银行流动性监管比较分析
一、流动性监管制度的基本理论
二、流动性监管的国际标准
三、中国对外资银行流动性监管的相关规定
四、完善中国外资银行流动性监管制度建议
第五节 2010年外资入股中资商业银行的法律监管
一、外资入股中资商业银行的动因分析
二、外资入股中资商业银行的立法现状及问题
三、发展建议
第六节2010年 对外资银行监管的政策选择分析
一、中国对外资银行市场准入的监管
二、中国对外资银行市场运作的监管

三、中国外资银行市场退出管理

第四章 2010年外资银行在华综合发展分析
第一节 2010年外资银行在华综述
一、外资银行面临的巨大机遇
二、外资行大举布局零售银行
三、外资银行加快业务拓展步伐
四、2010年外资银行不良贷款情况
第二节 2010年外资银行的发展特点分析
一、行业集中度较高
二、地域集中度较高
三、外汇业务的优势逐渐淡出，人民币业务扩张开始加速
四、资金来源、运用渠道逐渐拓宽
五、客户以境内的外资机构为主，加快发展中资机构和个人客户
六、贷款方式以担保贷款和信用贷款为主
七、普通贷款的行业投向高度集中
八、存贷利差收入是外资银行利润的主要构成部分
第三节 2010年在华外资银行的发展分析
一、截至2010年末中国已有在华外资法人银行
二、截至2010年底在华外资银行不良贷款
三、2010年上海外资银行人民币存贷款“表现突出”
第四节 2010年外资银行的收益结构分析
一、外资银行盈利能力有优势
二、外资银行收益不是单凭利差收入
第五节2010年外资银行进入中国银行业深度分析
一、外资银行在中国的网点和机构扩张
二、外资银行在中国的股权扩张
三、从资本控制的角度审视外资进入中国银行业的深度
第六节 2010年在华外资银行的核心业务分析
一、个人理财业务
二、外汇资金业务
三、外汇存贷业务

四、信用卡业务
五、证券及投资银行业务
六、国际结算清算业务
第七节 2010年在华外资银行人民币业务分析
一、外资银行人民币业务发展现状及特点
二、外资银行人民币业务拓展过程中存在的问题及隐患
三、推进外资银行人民币业务健康顺利发展的对策与建议
第八节 2010年外资银行结构性存款分析
一、结构性存款及其产出过程
二、外资银行结构性存款的分类和基本特征
三、对外资银行结构性存款的深入分析
四、外资银行结构性存款的借鉴意义和启示
第九节 2010年在华外资银行的流动性风险分析
一、外资银行流动性风险未真正显现
二、入股合作，与中资银行共担风险
三、开辟和寻找业务增长点以防范风险
第十节 未来外资银行在中国的发展前景分析
一、人民币存贷款业务将成为中外资银行竞争的焦点
二、短期内中外资银行的合作将成为市场发展的主题，中长期竞争将会加剧
三、中高端客户将成为外资银行重点发展对象

第五章 后WT时期外资银行运行分析
第一节 入世以来外资银行发展的基本特点
一、外资银行迅猛扩张
二、外资银行进入中国市场的主要方式
三、外资银行在华业务发展状况良好
四、外资银行通常采取定位于高端客户的发展模式
五、高效优质的服务是外资银行参与竞争的重要手段
六、外资银行认为其竞争主要来自其他外资银行
七、外资银行的营销手段独特、客户服务针对性强
八、人才竞争激烈，员工薪酬增速高
九、中外资银行各有其优劣

十、外资银行基本认可中国银行业开放的政策
第二节 后WT时期外资银行对中资银行的影响及对策
一、外资银行对东道国银行影响的理论
二、外资银行对中资银行的挑战与威胁
第三节 后WTO时期中资银行迎战外资银行的路径选择

第六章 2010年上海市中外资银行客户构成差异及流动状况分析
第一节 2010年上海市中外资银行客户构成的比较分析
一、客户注册资金规模比较分析
二、客户产业分类比较分析
第二节 2010年上海市中外资银行客户流动状况的比较分析
第三节 2010年上海市中外资银行客户结算业务量的比较分析
一、大额支付结算量比较分析
二、同城票据交换业务量比较分析
第四节 2010年上海市中外资银行客户支付信用状况的比较分析
第五节 上海市中外资银行客户比较分析的几个结论

第七章 2010年外资银行参股中资银行分析
第一节 外资入股国内银行的历史背景和现实意义
第二节 2010年外资参股中资银行的特点和影响
一、外资参股中资银行的原因
二、外资参股中资银行的主要特点
三、外资参股对中国银行业的影响
第三节 2010年外资参股中资银行模式及问题分析
一、外资参股中资银行的主要模式
二、对外资参股中资银行，监管部门应关注的问题
三、政策建议
第四节 外资参股对中国城市商业银行经营效率的影响分析
一、外资参股城市商业银行的概况
二、经营效率的变化分析
三、政策建议
第五节 2010年外资入股中资银行的问题与对策

一、外资金融机构入股中资商业银行可能带来的问题
二、对策建议

第八章 2010年中外资银行的竞争比较分析
第一节 2010年中外资银行在竞争中各有优势
一、国有银行的优势
二、股份制银行的优势
三、外资银行的优势
第二节 2010年中外资商业银行竞争力差异比较
一、公司治理结构的差异
二、银行经营状况差异
三、组织管理体系的差异
四、业务拓展能力的差异
五、金融创新能力的差异
六、人力资源管理的差异
第三节 2010年中外资银行合作与竞争关系分析
一、中外资银行的比较优势分析
二、中外资银行合作竞争点分析
三、中资银行应对竞争的对策建议
第四节 2010年中外资银行竞争力比较与分析
一、中外资银行竞争力比较情况
二、中外资银行竞争力差距原因分析
三、提高中资银行竞争力的建议
第五节 当前中外资银行核心竞争力对比
一、中资银行初尝改革成果
二、中外银行核心竞争力比拼
第六节 2010年中外资银行中间业务竞争力比较
一、外资银行发展中间业务的优势分析
二、中间业务竞争力评价指标设计
三、中外资银行的中间业务竞争力比较分析
第七节 2010年中外资银行人民币零售业务比较分析
一、存款的安全性

二、获取服务的便利性
三、服务质量
四、理财产品收益

第九章 2010年中资银行迎接外资银行竞争的策略分析
第一节 2010年外资银行在华的发展及经营策略分析
一、经营差异策略
二、客户细分策略
三、业务拓展策略
四、地域发展策略
五、股权投资策略
第二节 2010年外资银行对中资银行的影响分析
一、对中资银行市场份额的影响
二、对中资银行客户营销模式的影响
三、对中资银行业务经营的影响
四、对中资银行吸引和培养人才机制的影响
第三节 2010年中资银行的应对策略分析
一、通过与外资银行合作弥补自身不足
二、通过调整经营结构实现战略转型
三、通过完善公司治理培育核心竞争力
四、通过解决实际经营问题提高市场应变力
五、通过落实“以人为本”的理念切实提升人力资源价值

第十章 2010年中国外资银行主体企业运营状况分析
第一节 花旗银行
一、企业概况
二、金融产品及服务
三、运营动态分析
第二节 东亚银行
第三节 恒生银行
第三节 渣打银行
第四节 美国银行

第五节 汇丰银行
第六节 华侨银行
第七节 BMO满地可银行

第十一章 2011-2015年外资银发展趋势及策略分析
第一节 2011-2015年外资银行发展的基本趋势
一、业务重点集中于东部沿海地区，但对内陆地区的投资趋于增加
二、业务品种更加丰富，竞争日益白热化
三、客户发展模式呈现从高端下移的趋势
四、交叉销售能力进一步加强
五、对最具有潜力的市场和客户的争夺更加激烈
第二节 2011-2015年全面入世后外资银行发展趋势分析
第三节 2011-2015年外资银行在华扩张的方式及策略
一、外资银行在华扩张概况
二、外资银行进入中国的方式
三、大营销策略：整体运营优势的扩张
第四节 外资银行中国市场宣传策略分析
一、汇丰银行
二、花旗银行
三、渣打银行
四、荷兰银行
五、东亚银行
六、苏格兰皇家银行
第五节 2011-2015年外资银行布局中国市场五大攻略
一、与中资行正面拼抢中间业务
二、短期内走高端路线经营零售业务
三、积极抢食人民币业务
四、依靠差异化竞争批发业务
五、人才本土化冲击中资行用人体制

图表目录：

图表：中国内外资银行部分监管规定比较

图表：评估银行流动性管理成效具体评价标准和等级划分
图表：2007-2008年在华外资银行主要经济指标
图表：09年第二季度国内银行不良贷款情况环比情况
图表：2008年商业银行不良贷款情况表
图表：开放人民币业务时间表
图表：外资银行业务占比
图表：外资银行收入占比
图表：外资银行客户形成周期
图表：客户选择银行的标准
图表：个人客户选择使用外资银行的时间与数量关系
图表：个人客户接受外资银行服务的时间与评价间的关系
图表：外资银行发展个人客户的方式
图表：中外资银行优势对比
图表：上海市基本存款账户流量流向统计表
图表：基本存款账户开销户数量统计表
图表：上海市大额支付系统业务量统计表
图表：上海市中、外资银行同城票据业务量统计表
图表：上海市空头支票情况统计表
图表：中、外资银行客户特点相关性分析表
图表：中国商业银行、英美商业银行公司治理结构比较
图表：国内商业银行与BIS银行公司治理准则差异
图表：中国四大商业银行核心资源（狭义）状况与美、英、法四大银行比较
图表：中国四大商业银行核心能力状况与美、英、法四大银行比较（百万美元，%）
图表：中、外资商业银行中间业务竞争力比较
图表：中外资银行收费标准
图表：企业客户计划选择外资银行业务类型
图表：个人客户使用中外资银行业务量对比
图表：个人客户使用中外资银行业务量对比（未来计划）

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国外资银行行业深度调研与投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家 信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、

从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企 业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面 了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：http://www.bosidata.com/jinrong1101/K1477500RN.html